

Hamburg, [26 augustus 2025]

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Persbericht van **Henkel Consumer Brands**

Authentic Beauty Concept Lanceert Dit Seizoen Deze Cadeauset Voor Good Hair Moments, Ook Na December

Een chique doos vol hair heroes voor het seizoen van geven (hint, hint: deze zijn niet enkel voor de feestdagen)

Dit seizoen zet Authentic Beauty Concept zijn reis voort waarin zorg en creativiteit samenkomen, en waarbij dagelijkse schoonheidsrituelen worden getransformeerd in doordachte ervaringen die je inspireren, blij maken en bij blijven. Na de artistieke samenwerking met de Parijse kunstenares Alice Grenier-Nebout vorig jaar, is het merk trots om samen te werken met het in Barcelona gevestigde merk WOUF.

Het hart van deze nieuwe limited edition-collectie wordt gevormd door een met de hand geïllustreerd botanisch patroon—een expressieve compositie van golvende bladeren, zachte rondingen en speelse stippen. Met zijn onverwachte kleurencombinaties en zacht abstracte vormen voelt het ontwerp aan als een droomachtige ontsnapping, een moment van verbeelding vastgelegd op elk oppervlak. Het brengt beweging, energie en lichtheid – ontworpen niet om te schreeuwen, maar om elke keer dat het je aandacht trekt een stille vreugde op te lichten.

Authentic Beauty Concept verspreidt feestelijke vreugde met voorverpakte duo-boxes, en brengt de bewuste, betekenisvolle geest van het schenken naar de feestdagen en daarbuiten.

Met een verandering in mentaliteit waarbij overconsumptie plaatsmaakt voor bewust ontworpen producten en cadeaus die lang meegaan, betekenis hebben en zorgzaamheid uitstralen, heeft Authentic Beauty Concept zijn visie op beauty- en haarproducten voor de feestdagen samengevat. De seizoensgebonden haarlijn is geïnspireerd door nostalgie, escapisme, de kunst van het geven en herbruikbaarheid - en dit is het resultaat:

Authentic Beauty Concept voorverpakte duo-boxes

VOORVERPAKTE DUO-BOXES

In een seizoen vol feestelijkheden en vrijgevigheid zijn deze geschenkdoozen gevuld met een 300 ml reiniger, een 250 ml conditioner en een elegante, zijdezachte scrunchie.

Er zijn vier varianten van cadeausets, elk gewijd aan een van onze kenmerkende assortimenten:

- Hydrate zorgt voor intensieve hydratatie en herstelt de zachtheid van droog of kroezend haar.
- Glow is samengesteld met kaneel- en dadel-extract om gekleurd haar te beschermen en te laten glanzen.
- Replenish versterkt en herstelt beschadigd haar met voedende verzorging.
- Amplify geeft fijn haar natuurlijk ogend volume en luchtige volheid.

De blikken zijn verpakt in een glad, kiezelvormig blik met een zachte afwerking en zijn ontworpen om te worden hergebruikt als make-uptasje, juwelendoos voor op reis, potloodetui of opbergdoozje voor uw dagelijkse schatten; ze zijn een cadeau dat veel langer meegaat dan alleen de feestdagen. Cadeautjes voor in de kerstsok zijn nu nog leuker geworden.

Verkrijgbaar vanaf 1 september, adviesprijs 66,35 EUR.

Items om te bewaren, te verwerken in rituelen en waarvan je nog lang na het moment van schenken kunt genieten. Authentic Beauty Concept viert het schenken met intentie, aandacht en duurzaamheid – met de kennis dat de meest betekenisvolle geschenken meer bieden dan alleen een product, ze bieden een moment van rust. Authentic Beauty Concept hoopt deel uit te maken van dat moment van rust, niet alleen tijdens de feestdagen, maar ook in het dagelijks leven.

--- EINDE ---